

Спецификација предмета за књигу предмета			
Студијски програм		Мастер академске студије права	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Мастер академске студије	
Назив предмета		Право предузетништва	
Наставник (за предавања)		Проф. др Милена Јовановић – Zattila	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов			
Циљ предмета	Циљ предмета је развијање научних сазнања, способности и академских вештина за успешно обављање пословних активности у предузетничком бизнису. То укључује комплетан процес, почев од стварања пословне идеје и оснивања предузећа, преко управљања текућим пословањем, растом и развојем, све до трансформације предузећа.		
Исход предмета	<p>Очекује се да савладавањем програма студент може да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разуме структуру и разлоге настанка права предузетништва, као и улогу и значај малих и средњих предузећа; • развије способност аналитичког приступа правним проблемима, као и да понуди критичке и аналитичке одговоре у делу који се односи на питања ризика и неизвесности са којим се срећу предузетници, њиховог усмеравања ка трговини уместо производњи, улоге државе у процесу развоја предузетништва, као и проблема стихијског оснивања предузећа; • развије способност да компетентно и научно аргументовано дискутује, • истражује и презентује резултате свог научног рада стечена знања примени у пракси. 		
Садржај предмета			

Теоријска настава	Дефинисање појма предузетника и предузетништва, стратегије и процеса предузетничког подухвата, стратегије уласка на тржиште, израде бизнис плана, процене новчаних токова, значаја маркетинга у предузетничком подухвату, улоге ризика у понашању предузетника, улоге људских ресурса у предузетништву, правне форме организовања, е-пословање и интернационално предузетништво, подршке развоју предузетништва, излазак из бизниса.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Вежбе, Часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), Индивидуалне консултације, Истраживачки пројекти студената			
Литература				
1	Радослав Авлијаш, <i>Предузетништво</i> , Београд, 2010			
2	Марија Чукаловић Каравидић, <i>Предузетништво</i> , Београд, 2010			
3	Душан Бобера, <i>Предузетништво</i> , Суботица, 2010			
4	Стипе Ловрета, <i>Трговински менаџмент</i> , Београд, 2010			
5	Соња Бунчић, <i>Приручник за предузетнике</i> , Нови Сад, 2006			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
Методе извођења наставе	Предавања Вежбе Колоквијуми Тестови Истраживачки пројекат (рад студената у истраживачким групама) Индивидуалне консултације Часови семинара (презентација семинарских радова студената)			

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0 - 15	писмени испит	
практична настава	0 - 20	усмени испит	50
колоквијуми	0 – 8		
семинари	0 - 7		
Списак тема по недељама			
1		Појам предузетништва Профил предузетника Демографске карактеристике као елемент профила предузетника Предузетничке вештине и искуство Предузетничка мрежа	
2		Стратегије и процес предузетничког подухвата Класификација стратегија према личним карактеристикама предузетника Стратегије уласка на тржиште Предузетнички процес	
3		Процена новчаних токова Обезбеђење почетног финансирања Доношење инвестиционе одлуке Вештине комуникације	
4		Планирање и план Планирање нових предузетничких подухвата Стратегијско планирање	
5		Појам и значај бизнис плана Припрема и намена бизнис плана Форма и садржај плана Финансијски план	
6		Улога ризика у предузетничком подухвату Препознавање шанси и спремност на	

			<p>преузимање ризика Потенцијални ризици Управљање ризиком</p> <p><i>Презентација семинарских радова студента</i></p>	
7			<p>Менаџмент људских ресурса Процена успешности управљања људским ресурсима Тимски рад у пословном подухвату и могуће препреке</p>	
8			<p>Правни облици организовања предузетничке делатности Оснивање радње Организациони облици предузећа Организациона структура</p> <p><i>Колоквијум: Студенти припремају области трговинског права које су биле теме наставе, дискусија и презентација закључно са овом недељом.</i></p>	
9			<p>Значај маркетинга у предузетничком подухвату Промотивње активности предузетника</p> <p><i>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студента</i></p>	
10			<p>Модел организационе структуре у предузетништву Линијски модел Функционални модел Мрежни модел Виртуелне организације</p>	
11			<p>Предузетништво и консалтинг Одлучивање о дизајну пословних мрежа предузећа Евроинтеграције и менаџмент предузећа</p> <p><i>Тест: обухвата теме и питања која су била предмет наставе, дискусија и презентација.</i></p>	
12			<p>Организационе промене Иновације у предузетништву Имплементација иновација Управљање засновано на иновацијама</p>	

13			Е- пословање у предузетништву Интернационално предузетништво Стратегије интернационализације	
14			Креирање плана изласка из бизниса Продаја бизниса Спајање са другим предузећем (мерцери) Откуп бизниса од стране руководиоца Излазак на берзанско тржиште <i>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената</i>	
15			Подршка развоју предузетништва Улога државе у подстицању предузетништва Подршка развоју малих и средњих предузећа Пословни инкубатори и њихов значај за развој предузетништва Финансијска подршка развоју предузетништва <i>Потписивање индекса, провера и уписивање поена. Евалуација</i>	