

Спецификација предмета за књигу предмета			
Студијски програм		Мастер академске студије права	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Мастер академске студије	
Назив предмета		Предузетништво и менаџмент	
Наставник (за предавања)		Др Срђан Голубовић, редовни професор	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Марко Димитријвић, асистент	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	Предмет Предузетништво и менаџмент има за циљ развијање научних сазнања и академских вештина у разумевању настанка и реализације предузетничких идеје, као и процеса остваривања циљева организација ефикасним управљањем организационим ресурсима . Предмет је методолошки и садржајно постављен тако да студентима мастер академских студија права омогући допуну знања стеченог на основним академским студијама и темељно познавање начина регулација понашања организационих система.		
Исход предмета	Савладавањем програма очекује се да ће студент бити у могућности да: 1) схвати начин операционализације предузетничких пословних идеја; 2) развије способност систематичног приступа пословима и активностима менаџера; 3) формира критичко мишљење о концепту менаџерских функција; 4) на јасан и недвосмислен начин пренесе знања и начин закључивања стручној и широј јавности.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Филозофија предузетништва и предузетнички дух; Предузетнички процес; Одређивање потребних ресурса; Држава и предузетништво; Правни оквири предузетништва; Држава и предузетничка инфраструктура; Предузетничко окружење; Појачавање предузетничког духа; Предузетнички намере; Природа међународног предузетништва; Међународно насупрот домаћем предузетништву; Предузетничка стратегија и трговинске препреке; Извори предузетничких идеја; Креативно решавање проблема; Природа и врсте иновација; Интернет трговина као предузетничка компанија; Интелектуално власништво и друга правна питања; Патенти; Заштитни знакови; Ауторска тајна и пословне тајне; Уговори; Пословни план; Оснивање и почетак пословног подухвата; Опсег и вредност пословног плана; Писање пословног плана; Употреба и примена пословног плана; Предузетничка стратегија; Ресурси као извор конкурентске предности; Нестабилно окружење и несигурност купаца; Управљање новитетом; Природа и карактер менаџмента; Димензије менаџмента; Сврха и циљеви пословања; Друштвени утицаји и друштвена одговорност менаџера; Друштвени проблеми као пословна прилика; Нове парадигме менаџмента;		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Детерминанте планирања; Информације; Постављање циљева и процес управљање; Појава друштва знања; Организовање и организационе промене; Предузетничко друштво; Организовање и организациона структура; Форма и функција организација; Друштвени утицај информација; Природа и карактер вођства; Умеће располагања временом; Управљање помоћу циљева; Процес доношења одлука; Ефективне одлуке; Спецификација одлука; Руковођење као посао			
Литература				
1	Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, <i>Подузетништво</i> , Мате, Загреб, 2012.			
2	Питер Дракер, <i>Мој поглед на менаџмент</i> , Адизес, Нови Сад, 2006.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
60	15			15
Методe извођења наставe	Предавања, вежбе, индивидуалне и групне консултације, презентација и дискусија семинарских радова студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	0-15	писмени испит		
практична настава	0-15	усмени испит 10 (десет); 9 (девет);		95-100; 85-94
колоквијуми	0-12	8 (осам); 7 (седам);		75-84; 65-74
семинари	0-8	6 (шест); 5 (пет)		55-64; 54 и мање
Списак тема по недељама				
1			Филозофија предузетништва и предузетнички дух; Предузетнички процес; Одређивање потребних ресурса	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, <i>Подузетништво</i> , Мате, 2012, стр. 1-13.
2			Држава и предузетништво; Правни оквири предузетништва; Држава и предузетничка инфраструктура	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, <i>Подузетништво</i> , Мате, 2012, стр. 13-17
3			Предузетничко окружење; Појачавање предузетничког духа; Предузетнички намере	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, <i>Подузетништво</i> , Мате, 2012, стр. 29-61.
4			Природа међународног предузетништва; Међународно насупрот домаћем предузетништву;	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, <i>Подузетништво</i> , Мате,

			Предузетничка стратегија и трговинске препреке	2012, стр. 85-102.
5			Извори предузетничких идеја; Креативно решавање проблема; Природа и врсте иновација; Интернет трговина као предузетничка компанија;	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, Подузетништво , Мате, 2012, стр. 136-162.
6			Интелектуално власништво и друга правна питања; Патенти; Заштитни знакови; Ауторска тајна и пословне тајне; Уговори	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, Подузетништво , Мате, 2012, стр. 168-196.
7			Пословни план, Оснивање и почетак пословног подухвата; Опсег и вредност пословног плана; Писање пословног плана; Употреба и примена пословног плана	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, Подузетништво , Мате, 2012, стр. 198-221.
8			Предузетничка стратегија; Ресурси као извор конкурентске предности; Нестабилно окружење и несигурност купаца; Управљање новитетом	R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, Подузетништво , Мате, 2012, стр. 462-482.
9			Природа и карактер менаџмента; Димензије менаџмента; Сврха и циљеви пословања	П. Дракер, Мој поглед на менаџмент , Адизес, 2006, стр. 11-40.
10			Друштвени утицаји и друштвена одговорност менаџера; Друштвени проблеми као пословна прилика; Нове парадигме менаџмента;	П. Дракер, Мој поглед на менаџмент , Адизес, 2006, стр. 41-79.
11			Детерминанте планирања; Информације; Постављање циљева и процес управљање	П. Дракер, Мој поглед на менаџмент , Адизес, 2006, стр. 80-111.
12			Појава друштва знања; Организовање и организационе промене; Предузетничко друштво	П. Дракер, Мој поглед на менаџмент , Адизес, 2001, стр. 185-211.
13			Организовање и организациона структура; Форма и функција организација; Друштвени утицај информација	П. Дракер, Мој поглед на менаџмент , Адизес, 2006, стр. 212-226.
14			Природа и карактер вођства; Умеће располагања временом; Управљање помоћу циљева; Усмеравање понашања људи	П. Дракер, Мој поглед на менаџмент , Адизес, 2006, стр. 259-276.
15			Процес доношења одлука; Ефективне одлуке; Спецификација одлука; Руковођење као посао	П. Дракер, Мој поглед на менаџмент , Адизес, 2006, стр. 277-276.