

Спецификација предмета за књигу предмета			
Студијски програм		Мастер академске студије права - Општи смер	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Мастер академске студије II	
Назив предмета		Право предузетништва	
Наставник (за предавања)		Проф. др Милена Јовановић Затила	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Проф. др Милена Јовановић Затила	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов			
Циљ предмета	Циљ предмета је развијање научних сазнања, способности и академских вештина за успешно обављање пословних активности у предузетничком бизнису. То укључује комплетан процес, почев од стварања пословне идеје и оснивања предузећа, преко управљања текућим пословањем, растом и развојем, све до трансформације предузећа.		
Исход предмета	<p>Очекује се да савладавањем програма студент може да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разуме структуру и разлоге настанка права предузетништва, као и улогу и значај малих и средњих предузећа; • развије способност аналитичког приступа правним проблемима, као и да понуди критичке и аналитичке одговоре у делу који се односи на питања ризика и неизвесности са којим се срећу предузетници, њиховог усмеравања ка трговини уместо производњи, улоге државе у процесу развоја предузетништва, као и проблема стихијског оснивања предузећа; • развије способност да компетентно и научно аргументовано дискутује, • истражује и презентује резултате свог научног рада стечена знања примени у пракси. 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Дефинисање појма предузетника и предузетништва, стратегије и процеса предузетничког подухвата, стратегије уласка на тржиште, израде бизнис плана, процене новчаних токова, значаја маркетинга у предузетничком подухвату, улоге ризика у понашању предузетника, улоге људских ресурса у предузетништву, правне форме организовања, е-пословање и интернационално предузетништво, подршке развоју предузетништва, излазак из бизниса.		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Вежбе, Часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), Индивидуалне консултације, Истраживачки пројекти студената			
Литература				
1	Радослав Авлијаш, <i>Предузетништво</i> , Београд, 2010			
2	Марија Чукаловић Каравидић, <i>Предузетништво</i> , Београд, 2010			
3	Душан Бобера, <i>Предузетништво</i> , Суботица, 2010			
4	Стипе Ловрета, <i>Трговински менаџмент</i> , Београд, 2010			
5	Соња Бунчић, <i>Приручник за предузетнике</i> , Нови Сад, 2006			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	1			
Методе извођења наставе	Предавања Вежбе Колоквијуми Тестови Истраживачки пројекат (рад студената у истраживачким групама) Индивидуалне консултације Часови семинара (презентација семинарских радова студената)			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит		
практична настава	0-15	усмени испит		51
Колоквијуми	0-12	Посећеност предавања		0-4
Семинари	0-8			